

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)

Уральский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика, финансы и управление»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Уральского филиала
Финуниверситета



Якушев А.А.
«21» апреля 2021 г.

Каткова С.Г.

**СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»,
профиль Реклама и связи с общественностью

*Рекомендовано Ученым советом
(протокол № 31 от 20 апреля 2021 г.)*

*Одобрено заседанием кафедры «Экономика, финансы и управление»
(протокол № 11 от 13 апреля 2021 г.)*

Челябинск 2021

Содержание

	Наименование разделов РПД	стр.
1	Наименование дисциплины	3
2	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3
3	Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4	Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	5
5	Содержание дисциплины, структурированное по темам дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	5
5.1	Содержание дисциплины	5
5.2	Учебно-тематический план	9
5.3	Содержание семинаров, практических занятий	11
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	13
6.1	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	13
6.2	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	15
7	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.	70
8	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	26
9	Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.	27
10	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.	28
11	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	31
12	Описание материальной базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	31

1. Наименование дисциплины – «Системный анализ в профессиональной деятельности».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине

Дисциплина обеспечивает достижение следующих результатов, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции ¹	Результаты обучения (владения ² , умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации	Знать: Способы управления своим временем, описания состава и структуры требуемых данных и информации, и проявления готовности к самоорганизации Уметь: Планировать и реализовать намеченные цели в профессиональной деятельности, процессы сбора, обработки и интерпретации информации
		2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности	Знать: Способы научных исследований постановки целей и отношений, методы выявления закономерностей. Уметь: Применять полученные знания в области системного анализа информации в отношении научных исследований по выбору оптимальных путей и методов достижения целей, понимать природу вариабельности процессов. Владеть: Навыками проведения анализа, осуществлении синтеза при обработке информации,

¹ Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО3++

² Владения формулируются только при реализации ОС ВО ФУ первого поколения и ФГОС ВО 3+

		<p>3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.</p> <p>4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности</p> <p>5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.</p>	<p>принимать оптимальные решения для достижения постеленных целей.</p> <p>Знать: Конкретные системно-аналитические методы сбора и обработки данных и их классификации, способы выделения соответствующих ему групп однородных «объектов», идентифицировать общие свойства элементов этих групп.</p> <p>Уметь: Оценивать полноту результатов классификации, показывать прикладное назначение классификационных групп.</p> <p>Владеть: Навыками работы с полученными источниками и осуществлять поиск информации в Интернете.</p> <p>Знать: Методику отличия фактов от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: Грамотно, логично, аргументировано формировать собственные суждения и оценки.</p> <p>Знать: Методику грамотного, логичного, аргументированного представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.</p> <p>Уметь: Грамотно, логично, аргументировано формировать представлять свою точку зрения посредством и на основе системного описания.</p>
--	--	--	--

3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Системный анализ в профессиональной деятельности» относится к модулю дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику ВУЗа.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6
		(в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3 з/е, 108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	26	26
Лекции	8	8
Семинары, практические занятия	18	18
Самостоятельная работа	82	82
Вид текущего контроля	контрольная работа	
Вид промежуточной аттестации	зачет	

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия системного анализа

Системность как способ восприятия описания, понимания и преобразования мира. Типы систем, с которыми сталкивается человек. Определение системы через ее общие свойства. Статические свойства систем (целостность, открытость, неоднородность, структурированность).

Динамические свойства систем (стимулируемость, функциональность, изменчивость во времени, способность к существованию в изменяющейся среде).

Синтетические свойства систем (эмерджентность, нераздельность, ингерентность, целесообразность).

Тема 2. Модели и моделирование как основы когнитивной и продуктивной деятельности в области рекламы и связей с общественностью.

Модель как «инструмент» взаимодействия субъекта с реальностью. Когнитивные модели как инструмент познания, прагматические модели как инструмент преобразования. Анализ как метод объяснения функционирования системы. Синтез как метод объяснения роли системы в среде. Аналитический подход к понятию модели. Абстрактные и реальные модели. Язык как модель описания реальности. Классификация как модель разнообразия реальности. Искусственные и естественные классификации.

Классификация абстрактных моделей. Вербальные, концептуальные, математические модели. Баланс как математическая модель целостности и открытости системы. Статические и динамические модели. Реальные модели и их классификация. Аналогия как основа классификации реальных моделей. Синтетический подход в объяснении взаимодействия модели и оригинала в процессе познания и преобразования. Адекватность моделей.

Иерархия уровней адекватности. Ингерентность модели культуре.

Тема 3. Проблема как основной объект прикладного системного анализа.

Понятие проблемы и ее компоненты: проблемная ситуация, клиент, аналитик, стейкхолдеры. Системообразующая роль оценок в проблеме. Роль субъективных целей в разрешении проблемы. Способы воздействия на проблемо содержащую систему: воздействие на субъект, воздействие на связь субъекта с ситуацией, вмешательство в ситуацию. Типы идеологий

вмешательства: приоритет меньшинства, приоритет группы, приоритет всех. Улучшающие вмешательства и их осуществимость. Типы улучшающих вмешательств (absolution, resolution, solution, dissolution) и условия их применения. Стили управления (пассивный, реактивный, превентивный, интерактивный) ориентирующиеся на разные типы вмешательств.

Тема 4. Управление системой как метод преобразования проблемосодержащей реальности (улучшающего воздействия) в области рекламы и связей с общественностью.

Аналитический подход к управлению: управляемая система, управляемые и неуправляемые (наблюдаемые и ненаблюдаемые) входы, цель управления (конечное состояние и траектория), управляющее воздействие, способы выявления существования управляющих воздействий, обеспечивающих достижение цели, модель системы, система управления. Этапы управления: подбор на модели подходящего управляющего воздействия, реализация управляющего воздействия на системе. Критерий качества управляющего воздействия.

Типы управления и типы систем:

программное управление

- простая система;
- поэтапная корректировка модели методом проб и ошибок;
- сложная система;
- управление по параметрам (регулирование) ;
- система с разнообразием малых неопределенностей); управление по структуре;
- система, слабо адаптированная к изменениям среды;
- управление по целям;
- система в кризисе;
- выбор приемлемого решения за допустимое время;

- управление большой системой;
- управление при отсутствии информации о конечной цели;
- управление обществом,

Тема 5. Технология системного анализа в профессиональной деятельности специалиста в области рекламы и связей с общественностью.

Предпосылки и условия успеха системного анализа. Основные этапы системного анализа: фиксация проблемы; диагностика проблемы; выявление стейкхолдеров, выявление отношения стейкхолдеров к проблеме (проблемное месиво), определение конфигураторов (профессиональных языков) проблемы, целевыявление, определение критериев и ограничений, экспериментальное исследование (изучение изменений) систем, построение моделей и их доводка, генерирование улучшающих воздействий, выбор и принятие решения, реализация улучшающего вмешательства.

Тема 6. Особенности социально-экономических систем.

Модель «человек в среде» как базовая модель анализа социально-экономических процессов. Система целей и задач человека. Деятельность в среде: симбиоз и деструкция, адаптация и дезадаптация. Модель «человек в социуме». Взаимодействие в социуме: альтруизм и эгоизм, конкуренция и сотрудничество, власть и подчинение, конформизм и нонконформизм, бунтарство и сепаратизм. Социальные институты. Эволюция социума.

Модель «социумы в среде». Цели и задачи социума.

Связь социума с территорией проживания. Взаимодействие социумов в среде: борьба за ограниченные ресурсы и обмен продуктами. Способы диффузии технических, экономических и социальных инноваций. Причины и направления эволюции социума.

Тема 7. Моделирование социально-экономических систем.

Определение экономической системы (ЭС) через ее функции. Иерархия и уровни ЭС. Пространственно-временная и эволюционно-интеллектуальная классификации ЭС. Организации и их типы. Целевые установки организаций и их количественное выражение. Типовые конфигурации организационных структур.

Тема 8. Анализ социально-экономических систем

Общая модель «организация в среде». Избранные типы моделей экономических систем: модель рыночного равновесия, модель производственной функции, модель движения денежных потоков предприятия, модель финансовой устойчивости предприятия и пр.

5.2. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая	Лекции	Практические и	Занятия в интерактивны х формах		
1.	Тема 1. Основные понятия системного анализа	14	3	1	2	1	10	Дискуссия, Обсуждение
2.	Тема 2. Модели и моделирование как основы когнитивной и продуктивной деятельности в области рекламы и связей с общественностью	14	3	1	2	0	10	Дискуссия, обсуждение
3.	Тема 3. Проблема как основной объект прикладного системного анализа.	11	3	1	2	0	10	Решение ситуационных задач, текущее тестирование
4.	Тема 4. Управление системой как метод	11	3	1	2	0	10	Дискуссия, обсуждение

	преобразования проблемосодержащей реальности (улучшающего воздействия) в области рекламы и связей с общественностью.							
5.	Тема 5. Технология системного анализа в профессиональной деятельности специалиста в области рекламы и связей с общественностью.	16	5	1	4	2	10	Дискуссия, обсуждение
6.	Тема 6. Особенности социально-экономических систем.	14	3	1	2	1	10	Решение ситуационных задач, текущее тестирование
7.	Тема 7. Моделирование несоциально - экономических систем	14	3	1	2	0	10	К/Р по всем темам
8.	Тема 8. Анализ социально-экономических систем	14	3	1	2	2	12	Решение ситуационных задач, текущее тестирование
	В целом по дисциплине	108	26	8	18	6	82	Согласно учебному плану: Контрольная работа
	Итого в %					5%/23%		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Основные понятия системного анализа	История рекламы в России. Функции и цели рекламы. Правовое и этическое регулирование рекламной деятельностью. Виды и средства рекламы. Классификация рекламы. Виды и средства распространения рекламы. Использование известных образов в знаменитой рекламе. Интернет-реклама как Дискуссия современная форма коммуникаций. Место PR в коммуникационных системах. Опрос студентов по вопросам темы. Научная дискуссия. Рекомендуемые источники: Основная 8.3, 8.1, Дополнительная: 8.2, 8.1, 8.5	Обсуждение подготовленных при СРС примеров свойств систем
Тема 2. Модели и моделирование как основы когнитивной и продуктивной деятельности в области рекламы и связей с общественностью	Планирование рекламной деятельности. Этапы планирования рекламной кампании. Сегментация и модели поведения потребителей. Медиапланирование. Агентства полного цикла. Специализированные агентства. Структура и отделы рекламы в различных организациях. Психология рекламы. Психологические аспекты рекламы в лингвистике русского языка. Семантика цвета. Использование юмора в рекламе. Особенности построения рекламного обращения. Опрос студентов по вопросам темы. Научная дискуссия. Рекомендуемые источники: Основная 8.3, 8.1, Дополнительная: 8.2, 8.1, 8.5 Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-12	Обсуждение подготовленных СРС моделей прикладного характера
Тема 3. Проблема как основной	Этические и правовые регуляторы PR-деятельности. Международные	Обсуждение подготовленных при

объект прикладного системного анализа.	профессиональные кодексы и стандарты. Профессиональная деятельность специалистов PR и рекламы. Корпоративная социальная ответственность. Фандрайзинг. Правовые основы PR-деятельности. Оценка эффективности PR. Рекомендуемые источники: Основная 8.1, 8.2, 8.3, Дополнительная: 8.2, 8.1, 8.5 Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-12	СРС проблем системной реальности
Тема 4. Управление системой как метод преобразования проблемосодержащей реальности (улучшающего воздействия) в области рекламы и связей с общественностью.	Инструменты массмедиа и базовые документы по PR. Перспективное и оперативное планирование PR. Организация Public Relations. Самостоятельные PR-организации. Организационные формы деятельности PR-структур и служб. Фриланс – особая форма взаимодействия заказчика и исполнителя. Опрос студентов по вопросам темы. Научная дискуссия. Рекомендуемые источники: Основная 8.1, 8.2, 8.3, Дополнительная: 8.2, 8.1, 8.5 Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-12	Опрос, дискуссия, подготовка к реферату
Тема 5. Технология системного анализа в профессиональной деятельности специалиста в области рекламы и связей с общественностью.	Примеры деловых и пресс-мероприятий для представителей целевых аудиторий. Выставочное участие и спецмероприятия. Работа с информационными ресурсами. Оценка эффективности отдельных инструментов. Опрос студентов по вопросам темы. Научная дискуссия. Рекомендуемые источники: Основная 8.1, 8.2, 8.3, Дополнительная: 8.2, 8.1, 8.5 Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-12	Опрос, дискуссия, подготовка к реферату
Тема 6. Особенности социально-экономических систем.	Государственный PR России на международной арене. Имидж РФ и российского бизнеса. Личный PR политического лидера. Опрос студентов по вопросам темы. Научная дискуссия. Решение кейса. Рекомендуемые источники: Основная 8.1, 8.2, 8.3, Дополнительная: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5 Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-12	Опрос, дискуссия, защита домашнего творческого задания

Тема 7. Моделирован несоциально - экономических систем	Социальные PR кампании. Спонсорство. Фандрайзинг. Политические кампании. PR технологии в избирательных кампаниях: формирование структуры, планирование и методика деятельности службы PR при решении политических задач. Значение политической рекламы в деятельности региональных органов государственной власти Рекомендуемые источники: Основная 8.1, 8.3, Дополнительная: 8.4 Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-12	Опрос, дискуссия, подготовка домашнего творческого задания
Тема 8. Анализ социально- экономических систем	Количественные и качественные оценки эффективности рекламы. Исследования и аналитика в сфере PR. Оценка PR-деятельности независимыми экспертами. Опрос студентов по вопросам темы. Научная дискуссия. Решение кейса. Рекомендуемые источники: Основная 8.1, 8.2, 8.3, Дополнительная: 8.1, 8.2, 8.3, 8.4, 8.5 Рекомендуемые источники из раздела 9: 1-12	Опрос, дискуссия, защита домашнего творческого задания

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Основные понятия системного анализа	<i>Вопросы для самостоятельного изучения по теме:</i> 1. Классификация систем закономерностей 2. Конкретные задачи системных исследований 3. Структурный анализ систем 4. Методы системных матриц 5. Системный анализ сложных систем	работа с конспектом лекции/семинара; составление плана и тезисов ответа; составление ответов на контрольные вопросы; работа со словарями и справочниками. Подготовка к написанию реферата

Тема 2. Модели и моделирование как основы когнитивной и продуктивной деятельности в области рекламы и связей с общественностью	<p><i>Вопросы для самостоятельного изучения по теме:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проблема внедрения результатов системного анализа 2. Методы экспертных оценок: Метод мозговой атаки. Метод сценариев. Метод структуризации 3. Системный анализ в сфере сервиса 4. Описание системного анализа и построения моделей систем 5. Системный анализ в ИСУ 	<p>работа с конспектом лекции/семинара; составление плана и тезисов ответа; составление ответов на контрольные вопросы; работа со словарями и справочниками. Подготовка к написанию реферата</p>
Тема 3. Проблема как основной объект прикладного системного анализа.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Системный анализ в оптимизации и принятия решений 2. Принципы системного подхода в моделировании систем 3. Системный анализ социально экономических и управленческих процессов 4. Системный анализ в исследованиях систем управления 5. Применение системного анализа в исследовании природных систем 	<p>работа с конспектом лекции/семинара; составление плана и тезисов ответа; составление ответов на контрольные вопросы; работа со словарями и справочниками. Подготовка к написанию реферата</p>
Тема 4. Управление системой как метод преобразования проблемосодержащей реальности (улучшающего воздействия) в области рекламы и связей с общественностью.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Системный анализ в управлении экономикой 2. Системный анализ нововведений 3. Прикладной системный анализ 4. Математические задачи системного анализа 	<p>работа с конспектом лекции/семинара; составление плана и тезисов ответа; составление ответов на контрольные вопросы; работа со словарями и справочниками. Подготовка к</p>
Тема 5. Технология системного анализа в профессиональной деятельности специалиста в области рекламы и	<ol style="list-style-type: none"> 1. Слияние и поглощение компаний. Системный анализ в теории организации 2. Основы теории системного анализа: качество и выбор 	<p>Работа с научной, учебной и справочной литературой, Интернет-ресурсами. Подбор, систематизация,</p>

связей с общественностью.	3. Системный анализ и целевое управление в области связей с общественностью 4. Системный анализ и моделирование процессов в техносфере	критический анализ и обобщение материала. Подготовка к опросу и тестированию по теме занятия.
Тема 6. Особенности социально-экономических систем.	1. Элементы системного анализа в области рекламы 2. Общенаучные методы в системных исследованиях 3. Системные представления и системный подход 4. Основные черты и отличительные особенности системного подхода	Работа с научной, учебной и справочной литературой, Интернет-ресурсами. Подбор, систематизация, критический анализ и обобщение материала. Подготовка к опросу и тестированию по теме занятия.
Тема 7. Моделирование несоциально-экономических систем	1. Системный анализ в исследованиях моделирования социально-экономических систем 2. Основы имитационного системного анализа в управлении рекламой	Работа с научной, учебной и справочной литературой, Интернет-ресурсами. Подбор, систематизация, критический анализ и обобщение материала. Подготовка к опросу и тестированию по теме занятия.
Тема 8. Анализ социально-экономических систем	1. Методологические принципы системного подхода к исследованию 2. Системный анализ проблем сферы рекламы в России 3. Системотехника и системный анализ микросистем	Работа с научной, учебной и справочной литературой, Интернет-ресурсами. Подбор, систематизация, критический анализ и обобщение материала. Подготовка к опросу и тестированию по теме занятия.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерный перечень вопросов для контрольной работы

1. Состав внутренней среды системы (подсистемы, элементы).
2. Фундаментальные свойства систем.
3. Системный анализ в управлении экономикой
4. Элементы системного анализа в области рекламы

5. Общенаучные методы в системных исследованиях.
6. Системные представления и системный подход
7. Основные черты и отличительные особенности системного подхода.
8. Методологические принципы системного подхода к исследованию.
9. Математические задачи системного анализа.
10. Принципы системного подхода в моделировании систем

Примеры тестовых заданий

1. Система – это:

- а) множество элементов;
- б) представление об объекте с точки зрения поставленной цели;
- в) совокупность взаимосвязанных элементов;
- г) объект изучения, описания, проектирования и управления.

2. Элемент системы:

- а) неделим в рамках поставленной задачи;
- б) неделимая часть системы;
- в) основная часть системы;
- г) обязательно имеет связи с другими элементами системы.

3. Свойство:

- а) абсолютно;
- б) относительно;
- в) проявляется только при взаимодействии с другим объектом;
- г) сторона объекта, обуславливающее его сходство с другими объектами.

4. Свойство:

- а) сторона объекта, обуславливающее его отличие от других объектов.
- б) присуще всем объектам;
- в) присуще только системам;
- г) неизменная характеристика объекта.

5. Связь:

- а) объединяет элементы и свойства в целое;
- б) – это способ взаимодействия входов и выходов элементов;
- в) – это то, без чего нет системы;
- г) ограничивает свободу элементов;

6. Стратификация системы (проблемы) предназначена для:

- а) более краткого описания системы (проблемы);
- б) детализации описания системы (проблемы);
- в) простоты описания системы (проблемы);

г) представления системы (проблемы) в виде совокупности моделей разного уровня абстракции.

7. Проектирование системы в виде слоев производится для:

- а) организации управления и принятия решения в сложных системах;
- б) распределения уровней ответственности при принятии решений;
- в) простоты описания системы управления;
- г) повышения точности управления.

8. При организации системы в виде эшелонов:

- а) элементы системы всех уровней имеют полную свободу в выборе их собственных решений;
- б) повышается эффективность ее функционирования;
- в) элементы системы принимают решения только на основании целей, заданных вышестоящими элементами;
- г) горизонтальные связи с элементами одного уровня иерархии сильнее вертикальных связей.

9. Эффективность структур оценивается:

- а) живучестью;
- б) точностью;
- в) оперативностью;
- г) объемом.

10. Положительная обратная связь:

- а) всегда усиливает влияние входных воздействий на выходные переменные;
- б) всегда увеличивает значение выходной переменной;
- в) ускоряет переходные процессы;
- г) усиливает влияние нестационарности.

Практико- ориентированные задания

Задание 1.

Для социально-экономической системы заполнить матрицу системных характеристик. Рассмотреть заданную систему и построить матрицу системных характеристик:

Таблица 5 – Матрица системных характеристик для данной системы

Измерение

физическое

динамическое

Входы

Работники, занятые в сельском хозяйстве

чел

чел/год

Площади с/х угодий

имеющиеся посевные площади

изменение материальной базы за год

Техника, материально-техническая база (основные средства для производства)

Единиц техники, ОС

изменение единиц техники, ОС в течение года

Выходы

Сельскохозяйственная продукция

тонн

тонн/год

Инновации при интенсификации с/х производства

научные разработки, патенты

научных разработок, патентов/год

Качество продукции

% повышения качества продукции с/х производства (молоко, мясо, пшеница, рожь, корнеплоды и др.)

% повышения качества: сортность, жирность, урожайность и другое

Функция

Обеспечивать общество продукцией животноводства и растениеводства

Объемы произведенной продукции

Объемы произведенной продукции/год

Предоставление рабочих мест жителям на селе (социализация)

Обеспеченных рабочими местами, чел.

Обеспеченных рабочими местами, чел./год

процессор

предмет труда

Земля, земельные ресурсы, семена, техника

субъект труда

Работники, занятые в сельском хозяйстве

катализатор

Изменение потребностей человека в потреблении с/х продукции

преобразователь

Качественная конкурентоспособность объектов: $\lambda_1 = 10^{-5}$; $\lambda_2 = 10^{-6}$, $\lambda_3 = \lambda_4 = \lambda_5 = 10^{-4}$.

Задание 2.

Японская компания «Сумитомо» купила обанкротившийся французский завод «Данлоп» по производству автопокрышек. За короткое время выросла производительность труда, сократилось число прогулов, увеличилась заработная плата сотрудников. Таким успехом компания была обязана небольшой команде системщиков в новой дирекции.

Определите систему, ее вид, элементы и их функции.

Оцените ситуацию с позиций системности.

Определите максимальное количество факторов, которые привели новую компанию к успеху.

Критерии балльной оценки текущего контроля успеваемости

Требования к результатам освоения дисциплины	Оценка	Баллы (рейтинговая оценка)
Глубокое усвоение всего материала в соответствии с рабочей программой дисциплины, логически стройное его изложение, умение применить теоретические знания для решения прикладных задач, свободное решение задач и обоснование принятого решения, выполнение текущей работы в семестре.	<i>отлично / зачтено</i>	<i>86-100</i>
Твердые знания всего материала в соответствии с рабочей программой дисциплины, грамотное его изложение, допустимы некоторые неточности в ответе на вопросы, правильное применение теоретических положений при решении практических вопросов и задач, выполнение текущей работы в семестре.	<i>хорошо / зачтено</i>	<i>70-85</i>
Знание только базового материала курса, допустимы неточности в ответе на вопросы, недостаточно правильные формулировки, нарушение логической последовательности в изложении теоретического материала, затруднения при решении практических задач, выполнение текущей работы в семестре.	<i>удовлетворительно / зачтено</i>	<i>50-69</i>
Незнание значительной части всего материала в соответствии с рабочей программой дисциплины, неумение сформулировать правильные ответы на вопросы экзаменационного билета, невыполнение практических заданий.	<i>неудовлетворительно / не зачтено</i>	<i>0-49</i>

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

7.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе усвоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы с указанием индикаторов их достижения, соотнесенных с планируемыми результатами обучения по дисциплине.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации	Знать способы управления своим временем, описания состава и структуры требуемых данных и информации, и проявления готовности к самоорганизации Уметь планировать намеченные цели в профессиональной деятельности	Пороговый уровень от 50 баллов
	Знать способы управления своим временем, описания состава и структуры требуемых данных и информации, и проявления готовности к самоорганизации Уметь планировать и реализовать намеченные цели в профессиональной деятельности, процессы сбора, обработки информации	Продвинутый уровень от 70 балла
	Знать способы управления своим временем, описания состава и структуры требуемых данных и информации, и проявления готовности к самоорганизации Уметь планировать и реализовать намеченные цели в профессиональной деятельности, процессы сбора, обработки и	Высокий уровень от 86 баллов

	интерпретации информации	
2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу variability	Знать способы научных исследований постановки целей и отношений. Уметь применять полученные знания в области системного анализа информации в отношении научных исследований.	Пороговый уровень от 50 баллов
	Знать способы научных исследований постановки целей и отношений, методы выявления закономерностей. Уметь применять полученные знания в области системного анализа информации в отношении научных исследований по выбору оптимальных путей и методов достижения целей.	Продвинутый уровень от 70 балла
	Знать способы научных исследований постановки целей и отношений, методы выявления закономерностей. Уметь применять полученные знания в области системного анализа информации в отношении научных исследований по выбору оптимальных путей и методов достижения целей, понимать природу variability процессов.	Высокий уровень от 86 баллов
3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие	Знать конкретные системно-аналитические методы сбора и обработки данных и их классификации. Уметь оценивать полноту результатов классификации.	Пороговый уровень от 50 баллов

<p>свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп.</p>	<p>Знать конкретные системно-аналитические методы сбора и обработки данных и их классификации, способы выделения соответствующих ему групп однородных «объектов», идентифицировать общие свойства элементов этих групп. Уметь оценивать полноту результатов классификации.</p>	Продвинутый уровень от 70 балла
	<p>Знать конкретные системно-аналитические методы сбора и обработки данных и их классификации, способы выделения соответствующих ему групп однородных «объектов», идентифицировать общие свойства элементов этих групп. Уметь оценивать полноту результатов классификации, показывать прикладное назначение классификационных групп.</p>	Высокий уровень от 86 баллов
<p>4.Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности</p>	<p>Знать методику отличия фактов от мнений, интерпретаций, оценок. Уметь грамотно формировать собственные суждения и оценки</p>	Пороговый уровень от 50 баллов
	<p>Знать методику отличия фактов от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников профессиональной деятельности. Уметь грамотно, логично формировать собственные суждения и оценки</p>	Продвинутый уровень от 70 балла
	<p>Знать методику отличия фактов от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников профессиональной деятельности. Уметь грамотно, логично, аргументировано формировать собственные суждения и оценки</p>	Высокий уровень от 86 баллов
<p>5.Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.</p>	<p>Знать методику грамотного, логичного, аргументированного представления своей точки зрения. Уметь грамотно представлять свою точку зрения.</p>	Пороговый уровень от 50 баллов
	<p>Знать методику грамотного, логичного, аргументированного представления своей точки зрения посредством и на основе системного</p>	Продвинутый уровень от 70 балла

	описания. Уметь грамотно, логично, аргументировано формировать представлять свою точку зрения.	
	Знать методику грамотного, логичного, аргументированного представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания. Уметь грамотно, логично, аргументировано формировать представлять свою точку зрения посредством и на основе системного описания.	Высокий уровень от 86 баллов

Этапы формирования компетенций

Тематика занятий	Код компетенции	Формы проведения	Конкретизация компетенций (знания, умения)
Тема 1. Основные понятия системного анализа	УК-1	Опрос, дискуссия, обсуждение презентаций, решение ситуационных задач, кейсов	Знать способы управления своим временем, описания состава и структуры требуемых данных и информации, и проявления готовности к самоорганизации Уметь планировать и реализовать намеченные цели в профессиональной деятельности, процессы сбора, обработки и интерпретации информации
Тема 2. Модели и моделирование как основы когнитивной и продуктивной деятельности в области рекламы и связей с общественностью	УК-1	Опрос, дискуссия, обсуждение презентаций, решение ситуационных задач, кейсов	Знать способы научных исследований постановки целей и отношений, методы выявления закономерностей. Уметь применять полученные знания в области системного анализа информации в отношении научных исследований по выбору оптимальных путей и методов достижения целей, понимать природу вариабельности процессов.
Тема 3. Проблема как основной объект прикладного системного анализа.	УК-1	Опрос, дискуссия, обсуждение презентаций, решение ситуационных задач, кейсов	Знать конкретные системно-аналитические методы сбора и обработки данных и их классификации, способы выделения соответствующих ему групп однородных «объектов», идентифицировать общие свойства элементов этих групп. Уметь оценивать полноту результатов

			классификации, показывать прикладное назначение классификационных групп.
Тема 4. Управление системой как метод преобразования проблемосодержащей реальности (улучшающего воздействия) в области рекламы и связей с общественностью.	УК-1	Опрос, дискуссия, обсуждение презентаций, решение ситуационных задач, кейсов	Знать: введение в системный анализ; национальную экономику: структуру, средства измерения результаты ее функционирования; Уметь: проводить системный анализ; оценивать национальную экономику: структуру, средства измерения результатов ее функционирования;
Тема 5. Технология системного анализа в профессиональной деятельности специалиста в области рекламы и связей с общественностью.	УК-1	Опрос, дискуссия, обсуждение презентаций, решение ситуационных задач, кейсов	Знать методику отличия фактов от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников профессиональной деятельности. Уметь грамотно, логично, аргументировано формировать собственные суждения и оценки
Тема 6. Особенности социально-экономических систем.	УК-1	Опрос, дискуссия, обсуждение презентаций, решение ситуационных задач, кейсов	Знать: понятие распределения социально - экономических систем, стратегии формирования каналов распределения и управления социально - экономических систем Уметь: применять стратегии формирования, стратегии управления социально - экономических систем
Тема 7. Моделирование несоциально - экономических систем	УК-1	Опрос, дискуссия, обсуждение презентаций, решение ситуационных задач, кейсов	Знать: понятие распределения несоциально - экономических систем, стратегии формирования каналов распределения и управления несоциально - экономических систем Уметь: применять стратегии формирования, стратегии управления несоциально - экономических систем
Тема 8. Анализ социально-экономических систем	УК-1	Опрос, дискуссия, обсуждение презентаций, решение ситуационных задач, кейсов	Знать: понятие распределения социально - экономических систем, стратегии формирования каналов распределения и управления социально - экономических систем Уметь: анализировать стратегии формирования, стратегии управления социально - экономических систем

Шкала оценки сформированных компетенций

Код компетенции	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания		
	Пороговый	Продвинутый	Высокий
	Оценка		
	Удовлетворительно / Зачтено	Хорошо / Зачтено	Отлично / Зачтено
УК-1	Контрольная работа	Контрольная работа	Контрольная работа
	Обсуждение вопросов по темам	Обсуждение вопросов по темам	Обсуждение вопросов по темам
			Тесты

7.2 Типовые контрольные задания, иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

компетенция	типовые задания, раскрывающие индикаторы компетенций
К-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации</p> <p>1. Динамические характеристики это:</p> <p>а) – характеристики, изменяющиеся во времени;</p> <p>б) – характеристики, не изменяющиеся во времени;</p> <p>в) характеризуют зависимость изменения выходных переменных от входных и времени;</p> <p>2. Состояние системы определяется:</p> <p>а) множеством значений управляющих переменных;</p> <p>б) скоростью изменения выходных переменных;</p> <p>в) множеством характерных свойств системы</p> <p>г) множеством значений возмущающих воздействий. 3.</p> <p>Равновесие системы определяют как:</p> <p>а) способность системы сохранять свое состояние сколь угодно долго в отсутствии внешних возмущений;</p> <p>б) способность системы возвращаться в исходное состояние после снятия возмущений;</p> <p>в) способность системы двигаться равноускоренно сколь угодно долго при постоянных воздействиях;</p> <p>г) способность системы сохранять свое состояние сколь угодно долго при постоянных воздействиях;</p> <p>3. Вычислите коэффициент готовности объекта, который характеризуется наработкой на отказ $T_0=107$ час. и средним временем восстановления $T_v=0,5$ час.</p>

Примерный тест

1. Что из перечисленного является основной целью системного анализа?

- (a) Улучшение производительности
- (б) Понимание сложных систем**
- (в) Разработка оптимальных решений
- (г) Изучение истории систем

2. Какой из следующих шагов НЕ является частью процесса системного анализа?

- (a) Определение проблемы
- (б) Написание стихотворения**
- (в) Сбор данных
- (г) Анализ альтернатив

3. Какая из перечисленных ниже диаграмм часто используется для представления взаимосвязей между элементами системы?

- (a) Диаграмма связей**
- (б) Диаграмма Ганта
- (в) Диаграмма Эйлера
- (г) Блок-схема

4. Что из перечисленного является одним из основных принципов системного мышления?

- (a) Изолированность элементов системы
- (б) Взаимозависимость элементов системы**
- (в) Линейность систем
- (г) Непредсказуемость систем

5. Какой тип моделирования использует математические уравнения для представления системы?

- (a) Математическое моделирование**
- (б) Компьютерное моделирование
- (в) Физическое моделирование
- (г) Вербальное моделирование

6. Какая из перечисленных ниже техник используется для идентификации ключевых факторов, влияющих на систему?

- (a) Анализ иерархий**
- (б) Мозговой штурм
- (в) Диаграмма Исикавы
- (г) Все вышеперечисленное

7. Что из перечисленного является основным преимуществом использования системного анализа в профессиональной деятельности?

- (a) Повышение эффективности**
- (б) Снижение рисков**

(в) Улучшение принятия решений

8. Какой из следующих инструментов используется для оценки эффективности системы?

- (a) SWOT-анализ
- (б) Индикаторы производительности**
- (в) PEST-анализ
- (г) Анализ рисков

9. Что из перечисленного является основной характеристикой сложной системы?

- (a) Линейность
- (б) Нелинейность**
- (в) Предсказуемость
- (г) Простота

10. Какой из следующих методов используется для оптимизации решений путем поиска компромиссов между разными критериями?

- (а) Многокритериальный анализ**
- (б) Линейное программирование
- (в) Динамическое программирование
- (г) Теория игр

11. Что из перечисленного является одной из основных проблем при проведении системного анализа?

- (а) Недостаток данных**
- (б) Сложность систем**
- (в) Необходимость междисциплинарного сотрудничества**

12. Какой из следующих шагов является последним в процессе системного анализа?

- (а) Реализация решения**
- (б) Сбор данных
- (в) Анализ альтернатив
- (г) Определение проблемы

13. Что из перечисленного является одним из основных ограничений системного анализа?

- (а) Точность
- (б) Неопределенность**
- (в) Доступность
- (г) Стоимость

14. Какой из следующих инструментов используется для представления последовательности шагов в системе?

- (а) Блок-схема**
- (б) Диаграмма связей
- (в) Диаграмма Эйлера
- (г) Анализ иерархий

15. Что из перечисленного является примером использования системного анализа в профессиональной деятельности?

- (а) Разработка нового продукта
- (б) Оптимизация производственного процесса
- (в) Улучшение обслуживания клиентов
- (г) Все вышеперечисленное**

16. Какая из перечисленных ниже областей НЕ является сферой применения системного анализа?

- (а) Инженерия
- (б) Менеджмент
- (в) Искусство**
- (г) Медицина

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Системность как всеобщее свойство материи.
2. Понятие модели.
3. Моделирование.
4. Способы воплощения моделей.
5. Условия реализации свойств моделей.
6. Сходства и различия между моделью и реальностью.
7. Динамика моделей.
8. Первое определение системы.
9. Модель «черного ящика».
10. Модель состава системы.
11. Модель структуры системы.
12. Второе определение системы. Структурная схема системы.
13. Динамические модели систем.
14. Искусственные и естественные системы.
15. Классификация систем.
16. Большие и сложные системы.
17. Информация как свойство материи.
18. Математические модели случайных процессов.
19. Эксперимент и модель.

20. Основные понятия теории принятия решений.

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,
необходимой для освоения дисциплины**

1. Горохов, А. В. Основы системного анализа : учебное пособие для вузов / А. В. Горохов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 140 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/454041>

2. Системный анализ : учебник и практикум для вузов / В. В. Кузнецов [и др.] ; под общей редакцией В. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 270 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/470643>

3. Алексеева, М. Б. Теория систем и системный анализ : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 304 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/469393>

4. Волкова, В. Н. Теория систем и системный анализ : учебник для вузов / В. Н. Волкова, А. А. Денисов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 462 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/449698>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

Электронные ресурсы БИК

• Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ)
<http://elib.fa.ru/>

• Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>

• Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>

• Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znaniy.com>

• Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»
<https://www.biblio-online.ru/>

• Электронно-библиотечная система издательства Проспект
<http://ebs.prospekt.org/books>

- Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
- Электронная библиотека <http://grebennikon.ru>
- Национальная электронная библиотека <http://нэб.пф/>
- Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки <https://dvs.rsl.ru/>
- Финансовая справочная система «Финансовый директор» <http://www.1fd.ru/>
- **Электронная коллекция книг издательства Springer: Springer eBooks** <http://link.springer.com/>
- База данных электронной структурированной информации по частным и публичным компаниям России, Украины, Казахстана **RUSLANA** <https://ruslana.bvdep.com/>
- Пакет баз данных компании EBSCO Publishing, __ крупнейшего агрегатора научных ресурсов ведущих издательств мира <http://search.ebscohost.com>
- Электронные продукты издательства Elsevier. Коллекции: Business, management and Accounting; Economics, Econometrics and Finance <http://www.sciencedirect.com>
- Базы данных научных журналов **издательства Emerald** (Accounting, Finance & Economics Collection; Business, Management & Strategy Collection) <http://www.emeraldgroupublishing.com/products/collections/>
- Видеотека учебных фильмов «Решение» (тематические коллекции «Менеджмент», «Маркетинг. Коммерция. Логистика», «Юриспруденция» <http://eduvideo.online/>
- База данных Business Ebook Subscription на платформе Ebook Central компании ProQuest <https://ebookcentral.proquest.com/lib/faru/home.action>
- Юридическая справочная система «Юрист» <http://www.1jur.ru/>
- JSTOR Arts & Sciences I Collection <http://jstor.org>
- Коллекция научных журналов Oxford University Press <https://academic.oup.com/journals/>
- Информационный ресурс, содержащий информацию о

зарегистрированных юридических лицах и индивидуальных предпринимателях («СПАРК»)) <http://www.spark-interfax.ru>

• Справочная правовая система «Консультант Плюс». <http://www.consultant.ru>

• Научная электронная библиотека КиберЛенинка <https://cyberleninka.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по подготовке докладов и самостоятельной работы

Доклад – это сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материал, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию.

Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме занятия.

Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно методическим требованиям ВУЗа и быть указаны в докладе.

Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания.

Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

Работа студента бакалавриата над докладом с презентацией включает отработку навыков ораторства и умения организовать и проводить диспут.

Студент бакалавриата:

- в ходе работы над презентацией доклада, отрабатывает умение ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей.

- в ходе работы по презентации доклада отрабатывает умение самостоятельно обобщить материал и сделать выводы в заключении.

- обязан подготовить и выступить с докладом в строго отведенное

преподавателем время, и в срок.

Докладчики и содокладчики – основные действующие лица. Они во многом определяют содержание, стиль, активность данного занятия. Сложность в том, что докладчики и содокладчики должны знать и уметь очень многое:

- сообщать новую информацию
- использовать технические средства
- знать и хорошо ориентироваться в теме всей презентации (семинара)
- уметь дискутировать и быстро отвечать на вопросы
- четко выполнять установленный регламент: докладчик - 7 мин.;
- содокладчик - 5 мин.; дискуссия - 10 мин
- иметь представление о композиционной структуре доклада.

Необходимо помнить, что выступление состоит из трех частей: вступление, основная часть и заключение.

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать:

- название презентации (доклада);
- сообщение основной идеи;
- современную оценку предмета изложения;
- краткое перечисление рассматриваемых вопросов;
- акцентирование оригинальности подхода.

Вступление должно предусматривать живую интересную форму изложения

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудиовизуальных и визуальных материалов.

Заключение - краткие выводы и практические рекомендации, излагаются ясно, четко, имеют конкретный характер.

Самостоятельная работа студента бакалавриата является важной частью в рамках данного курса. Самостоятельная работа осуществляется под руководством преподавателя и протекает в форме делового взаимодействия: студент бакалавриата получает непосредственные указания, рекомендации преподавателя об организации самостоятельной деятельности, а преподаватель выполняет функцию управления через учет, контроль и коррекцию ошибочных действий. Содержание самостоятельной работы имеет двуединый характер: с одной стороны, это совокупность учебных и практических заданий, которые должен выполнить студент бакалавриата в процессе обучения - объект его деятельности, с другой стороны, это способ деятельности по выполнению соответствующего учебного теоретического или практического задания. Свое внешнее выражение содержание самостоятельной работы находит во всех организационных формах учебной внеаудиторной деятельности, в ходе самостоятельного выполнения различных заданий. Цель и планирование самостоятельной работы студента бакалавриата определяется преподавателем.

Собственно, самостоятельная работа студента бакалавриата выполняется в удобные для него часы и представляется преподавателю для проверки. Данный формат предусматривает большую самостоятельность студентов, большую индивидуализацию заданий, наличие консультационных пунктов и ряд психолого-педагогических новаций, касающихся как содержательной части заданий, так и характера консультаций и контроля.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения

- 1) Антивирусная защита ESET NOD32;
- 2) Windows, Microsoft Office.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1) СПС Консультант Плюс (соглашение от 17.01.2003 г. № 24 с последующей пролонгацией)
- 2) Информационно-образовательный портал Финуниверситета:

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используются.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Филиал обеспечен учебными аудиториями для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенными оборудованием и техническими средствами обучения с Подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финуниверситета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно образовательную среду организации.

Филиал обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе

отечественного производства:

- 1) Антивирусная защита ESET NOD32;
- 2) Windows, Microsoft Office;
- 3) Аналитическая платформа Loginom.